

2011

effie®  
awards  
chile

# GANADORES PLATA 2011

## ■ CATEGORÍA LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

**Avisador:** San Jorge

**Agencia:** Grupolink

**Otro(s) Involucrado(s):** Mindshare

**Marca:** San Jorge

**Campaña:** San Jorge, paté en pote

HOME

QUÉ ES EFFIE

TOP WINNERS

REVISTA CÓMO GANARON

GANADORES

JURADO

CALENDARIO

EFFIE EN LATINOAMÉRICA

CONTÁCTENOS

Al observar que la venta de paté en pote crecía mucho más que la de paté en tripa, San Jorge decidió lanzar un producto en pote que entregue mayor valor y facilite la migración hacia este formato.

Siendo la última marca en llegar a este segmento, San Jorge se propuso alcanzar un 5% del mercado al mes de lanzamiento para llegar a mediados del 2011 a niveles del 10% del segmento.

Definió que la mejor manera de competir era dar un nuevo perfil a los consumidores de paté a través del nuevo formato, con una comunicación que sacaba el paté de la cocina para ponerlo en la mesa.

Sucesivas campañas permitieron que el producto alcanzara en los 3 primeros meses un 17% de participación, logrando tras siete meses una participación de 43%, superando al líder histórico.



# Nuevo Envase de Paté

MÁS PRÁCTICO,  
MÁS RICO,  
MÁS UNTABLE.



**San Jorge**  
**¡QUE RICO!**